

**DYNALOG**



**Für  
die Dynamik  
einer neuen  
Mitarbeiter-  
Generation**

# DYNALOG

Wir verstehen junge Menschen.  
Und auch die, die in Unternehmen für  
sie verantwortlich sind. Erfahren Sie  
mehr über DYNALOG und wie wir  
mit unseren individuell entwickelten  
*WeQ\_Camps* dieses Verständnis für  
Ihr Unternehmen einsetzen können.



Talentmanagement,  
generationsübergreifende  
Personalarbeit und inno-  
vative Lösungen für die  
Unternehmensentwicklung –  
das sind die Kernthemen  
von DYNALOG.

## In Verbindung setzen

In einer Phase des fulminanten Übergangs in eine neue Arbeitswelt – die wie kaum eine andere durch ein zentrales Medium geprägt sein wird – sind es gerade die Digital Natives, auf die es in Ihrem Unternehmen ankommen wird. Um so zentraler ist die Frage, wie diese jungen Leute integriert werden und mit älteren Mitarbeitern produktiv zusammenarbeiten können.

Wir wissen aus unserer langjährigen Erfahrung, wie junge Menschen arbeiten wollen. Als systemisch arbeitende Beraterinnen und Berater für Akteure und Institutionen, die sich in ihrer Arbeit auf Jugendliche und Kinder konzentrieren, kennen wir Bildungsarbeit aus erster Hand. Und wir wissen, wie man Kompetenzen und Ressourcen von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern mit den geschäftsstrategischen Zielen effektiv verbindet.

Dabei gilt es Potentiale und Ressourcen zu identifizieren, sie auszubauen und damit Dynamiken freizusetzen, die Ihrem Unternehmen langfristig eine nachhaltige Transformation sichern. So sind junge Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer in Zeiten sowohl des digitalen als auch demografischen Wandels die Schnittstelle zwischen der bestehenden Arbeits- und Leistungskultur und einer neuen, die sie mit ihren Überzeugungen und ihren Motiven schaffen werden.

# Ein Vorteil: Wissen für den stetigen Wandel

Welche generellen Megatrends  
sind für Ihr Unternehmen wichtig  
oder sehr wichtig?

**83%**

Steigende Bedeutung von  
Wissen und Bildung

**72%**

Knappheit bei  
Rohstoffen und Energie

**72%**

Digitalisierung  
der Arbeitswelt

**70%**

Produktvielfalt  
und Individualisierung  
der Angebote

**58%**

Internationalisierung  
der Märkte

**55%**

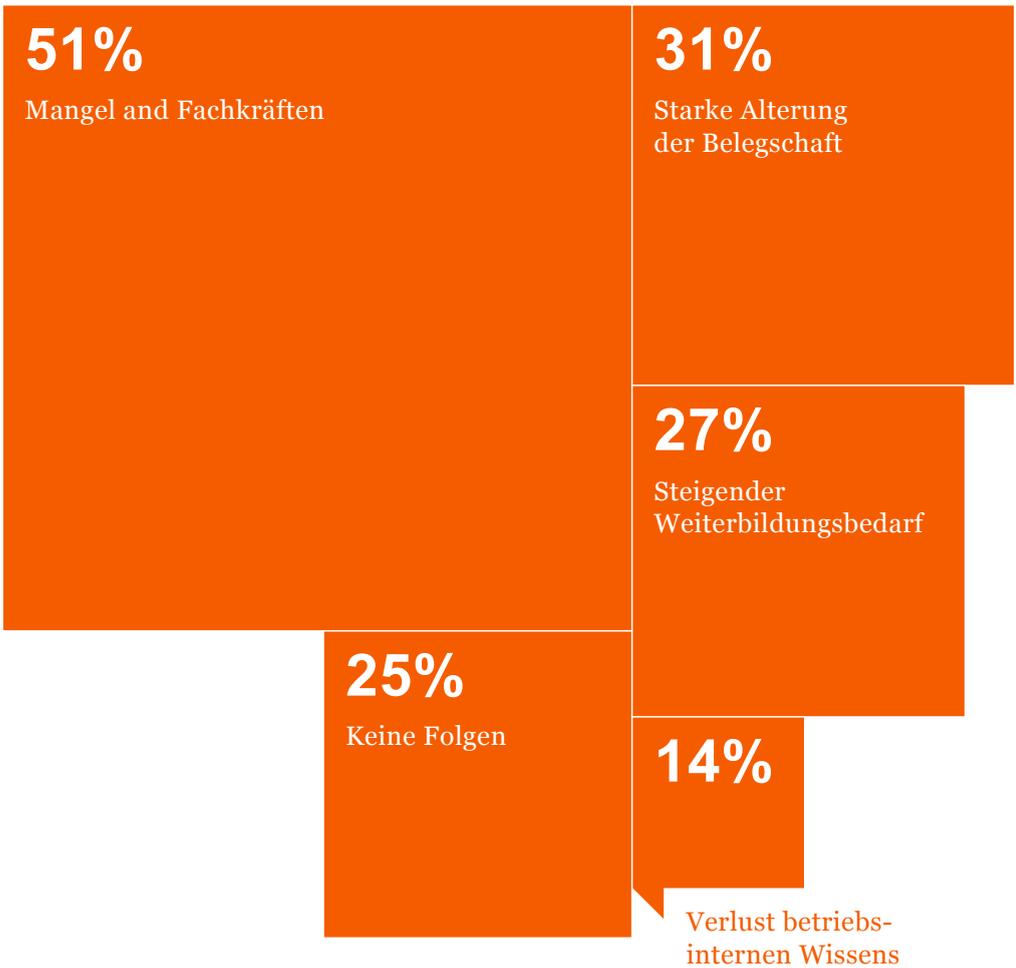
Alterung und Rückgang  
der Bevölkerung

Die Statistik bildet das Ergebnis einer Befragung von Geschäftsführern und Inhabern mittelständischer Unternehmen aus dem Jahr 2008/2009 ab.

Quelle: <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/7088/umfrage/fuer-unternehmen-wichtige-megatrends/>

# Generationsübergreifende Personalarbeit von herausragender Bedeutung

Mit welchen Folgen der demografischen Entwicklung rechnen Sie für Ihr Unternehmen hauptsächlich?



Die Grafik zeigt das Ergebnis einer Umfrage unter Unternehmen zu den Folgen des demografischen Wandels.

Quelle: <http://de.statista.com/statistik/daten/studie/169488/umfrage/demografischer-wandel---folgen-fuer-unternehmen/>

*„Was wir können, haben wir  
uns in den letzten 20 Jahren  
im Bildungsbereich erarbeitet.  
Mit unserer Tochtergesellschaft  
DYNALOG stellen wir es  
nun auch Unternehmen und  
anderen Organisationen  
zur Verfügung.“*

Roland Koch, Vorsitzender des Stiftungsrates der DKJS und  
Ministerpräsident a. D. des Landes Hessen

## **Aus Erfahrung jung**

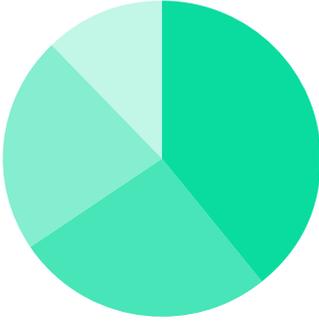
Ob für die Volkswagen AG, die Fundación Telefónica oder für ProSiebenSat.1 Media AG: DYNALOG greift als Tochterunternehmen der Deutschen Kinder- und Jugendstiftung – einer der größten deutschen Bildungstiftungen – auf über 20 Jahre Wissen in der Projektarbeit mit jungen Menschen, Unternehmen und Institutionen zurück.

Wir bieten aus dieser Erfahrung heraus bewährte und neue Instrumente der Beteiligung und Verantwortungsübergabe an, um die Expertise und Innovationskraft einer neuen Generation im Unternehmen zu nutzen.

# Weltweiter Druck auf heute etablierte Unternehmen

Wer hat in Ihrer Branche das Potential zur Disruption, also für eine Verdrängung von Produkt, Technologie oder Dienstleistung durch eine Innovation?

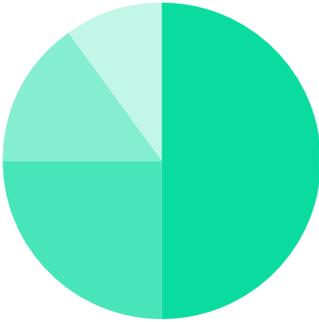
## Financial Services



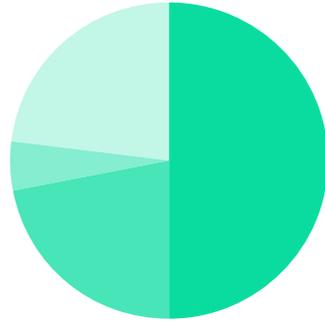
## Education



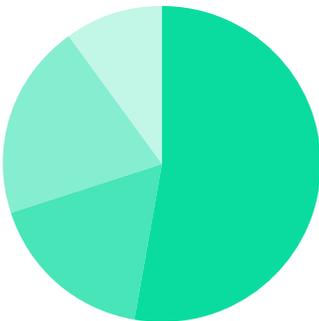
## Healthcare



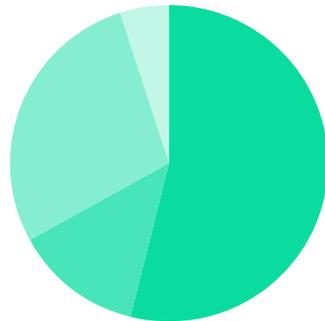
## Utilities



## Oil & Gas



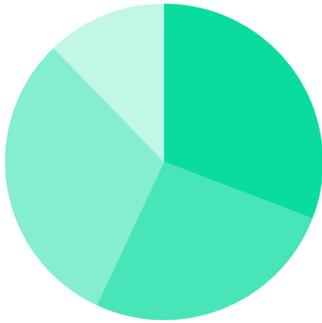
## Pharma



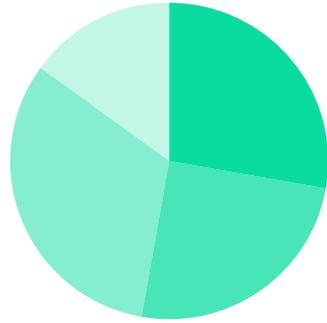
**Etablierte Unternehmen**  
■ aus sich heraus  
■ andere Etablierte

**Start-ups**  
■ durch Experten aus der Branche  
■ von außen

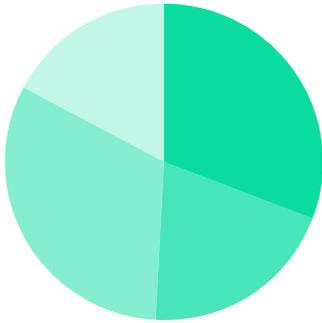
Hospitality/Travel



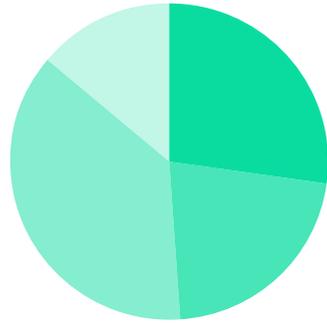
Tech



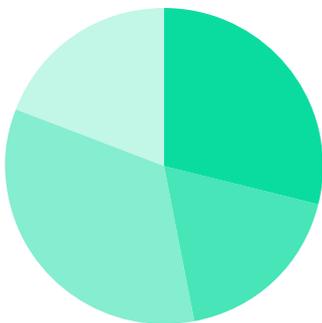
CPG & Manufacturing



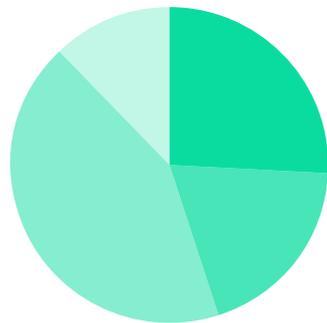
Retail



Telecom



Media & Entertainment



# Immer einen Schritt weiter

Die Wucht der digitalen Transformation und die des demografischen Wandels gilt es zu moderieren und in die Unternehmensprozesse zu kanalisieren. Das tun wir, indem wir die Perspektiven der jungen Leute, die des Unternehmens und gesamtgesellschaftlicher Entwicklungen verschränken. Dabei setzen wir auf unsere Kompetenzen in allen Entwicklungsphasen zeitgemäßer Personal- wie Unternehmensentwicklung:

- Identifikation schaffen
- Beteiligung nutzen
- Lernen ermöglichen
- Netzwerke entwickeln

Für diesen Anspruch setzen wir auf unterschiedliche Wege und Methoden: sei es in der kollaborativen Produktentwicklung über **IDEA Creation** und Design Thinking oder in der Frage nach einem zeitgemäßen Verständnis von **Recruiting**. Im Zentrum stehen dabei unsere eigens entwickelten **WeQ\_Camps**.

*„Unsere WeQ\_Camps sind eine Kampfansage an das immer noch weit verbreitete egozentrierte Expertentum. Weil sie in einer komplexen Welt darauf setzen, die richtigen "intelligent few" zur vollen Entfaltung ihrer Lösungskompetenz zusammen zu bringen. Sie sind ein Pfad aus dem Alltag des Gewohnten.“*

Frank Hinte, Geschäftsführer DYNALOG

Interpreneurial

Digital und Analog

Collaborative

Fokussiert

Innovation

Create

Intrapreneurs

Inspiration

Change Partizipation

Intuition

## Vom IQ zum WeQ

Der Weg zu neuen Lösungen und Perspektiven führt über ein individuell auf Ihre Fragen und Inhalte zugeschnittenes Interaktionsmodell: zu unseren *WeQ\_Camps*.

Maßgeblich bestimmend ist dabei unser Leitbild: „Co-create your camp“. Formales Kernstück sind jahrelang verfeinerte Methoden und Techniken. Mit diesen schaffen wir einen offenen und kreativen Raum, in dem ein gemeinsamer Wissens-Austausch schnell ermöglicht wird.

Dabei kommt es uns nicht darauf an, so viele wie möglich einzubinden. Es geht uns darum, diejenigen zu identifizieren, die aus ihrer Expertise heraus mit dem Wissen anderer gemeinsam Probleme lösen oder Innovationen entwickeln können. Unsere *WeQ\_Camps* schaffen die Brücke – die Brücke vom individuellen Wissen zur kollaborativen Entwicklung von Innovation, anders formuliert: vom IQ zum WeQ.

## Grenzüberschreitungen willkommen

Als Unternehmensberatung, die Synergien zwischen demografischer und digitaler Transformation schafft, entwickeln wir mit den *WeQ\_Camps* die Idee des BarCamps weiter. Die Grundidee von BarCamps ist eine offene, sich selbst strukturierende Form von Gruppenaustausch. Diese Idee bereichern wir mit anderen dialogisch orientierten Formaten an: mit Kreativitätstechniken, den Methoden des Design Thinking, Entrepreneurial Education oder dem forschenden Lernen.

Durch unser jahrelang entwickeltes Know-how als Netzwerker bringen wir verschiedenste Akteure zusammen, um Neues dabei entstehen zu lassen. Führungskräfte kommen in unserem *WeQ\_Camps Produktive Auszeit* in kürzester Zeit in einen intensiven Wissensaustausch. Im *WeQ\_Camp Crowd Development* geht es um das kollaborative Agieren rund um Produktentwicklungen oder Innovationen. Um „Neue Wege im War for Talents“ geht es beim *WeQ\_Camp Recruiting*. Hier werden bestehende Prozesse reflektiert aber auch neue Ideen der Personalgewinnung generiert. Doch das sind nur einige Beispiele der Maßnahmen, die wir mit Ihnen und Ihren Fragestellungen wie auch Herausforderungen gemeinsam entwickeln.

Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns.  
Wir freuen uns auf den Austausch.

# KONTAKT

**Berlin**  
**Dresden**  
**Hamburg**  
**Köln**  
**Magdeburg**  
**München**  
**Trier**

DYNALOG GmbH  
Tempelhofer Ufer 11  
10963 Berlin

Tel. +49 30 25 76 76 73  
Mail [contact@dynalog.de](mailto:contact@dynalog.de)

[www.dynalog.de](http://www.dynalog.de)

